Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))
Кафедра государственного управления и менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.06.27 12:58:08 +03'00'

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Избирательный процесс и парламентская деятельность»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.В.06 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ (СОЦИОЛОГИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА)

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование направления подготовки)
Очно-заочная
(форма обучения)

Год набора – 2024

Нижний Новгород, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы....4

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....7

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....9

6. Методические материалы для освоения дисциплины....13

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....15

7.1. Основная литература....15

7.2. Дополнительная литература....15

7 .3. Нормативные правовые документы....16

7.4. Интернет-ресурсы....16

7.5. Иные источники....16

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....16

Авторы-составители:

И.о. заведующего кафедрой философии, социологии и психологии управления, канд.социол.наук — Н.В. Шангин

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) — *(Ф.И.О.)*

И.о. заведующего кафедрой философии, социологии и психологии управления, канд.социол.наук — Н.В. Шангин

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) — *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 Социологические исследования в избирательной кампании (социология электорального менеджмента) одобрена на заседании кафедры государственного управления и менеджмента.

Протокол от 05 февраля 2024 г. № 7.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.06 Социологические исследования в избирательной кампании (социология электорального менеджмента) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр-5	Способен использовать современные методы диагностики, анализа и решения политических и социально-экономических проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике для оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации политических решений и документов стратегического планирования	ПКр-5.2	Способен проводить оценку экономических, социальных, политических условий и последствий реализации политических решений и документов стратегического планирования.
ПКр-8	Способен осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников; формировать базы данных, осуществлять оценку их полноты и качества, применять эти данные для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций и консультирования государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций;	ПКр-8.1	Способен использовать современные методы диагностики и анализа информации, получаемой из разных источников при осуществлении консультационной и информационно-аналитической деятельности в сфере публичного управления.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.06 Социологические исследования в избирательной кампании (социология электорального менеджмента) является дисциплиной обязательной части блока Б1 и в соответствии с учебным планом осваивается на 1 курсе во 2 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3 (108 академических часов /81 астрономический час).

Освоение дисциплины опирается на объем теоретических знаний в области социологии и политологии, основ электорального поведения.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; форма (ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Всего
Очно-заочная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*16*
лекционного типа (Л)		*8*
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*8*
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		88
Промежуточная аттестация	форма час.	*Зачет* *4*

Общая трудоемкость (час. / з.е.) *108/3*

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Методология и методы проведения социологических исследований. Специфика проведения социологических исследований электорального поведения.	26	2		2		22	Доклад, практическое задание
Тема 2	Социология общественного мнения	26	2		2		22	Доклад, эссе
Тема 3	Диагностика предвыборной ситуации	26	2		2		22	Доклад, практическое задание
Тема 4	Мониторинг как механизм контроля, коррекции и управления избирательной кампанией	26	2		2		22	Доклад, практическое задание
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/ 81**	**8/6**		**8/6**		**88/66**	**4/3**

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Методология и методы проведения социологических исследований. Специфика проведения социологических исследований электорального поведения.

Цели и задачи дисциплины.

Программа исследования: основные составляющие.

Количественные и качественные социологические методы. Опрос как основной количественный метод. Виды опросов, их достоинства и недостатки. Использование вторичных данных опросов. Контроль качества полученных данных. Обработка полученных данных.

Фокус-группа. Использование проективных методик в фокус-группах. Преимущества и недостатки онлайн фокус-групп. Ограничения использования фокус-групп. Возможности использования интервью.

Специфика проведения социологических исследований электорального поведения.

Тема 2. Социология общественного мнения

Общественное мнение как объект изучения. Определение общественного мнения. Природа общественного мнения. Функционирование общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения.

Эффекты общественного мнения. Теория ограниченных эффектов. Спираль молчания Э. Ноэль-Нойман. Исследования С. Садмена и его коллег, посвященные когнитивному восприятию вопросов. Переменчивость и инертность общественного мнения.

Формирование общественного мнения. Возможности формирования общественного мнения. Лидеры мнений. Влияние СМИ на общественное мнение. Влияние опросов общественного мнения на само общественное мнение. Формирование общественного мнения и этические вопросы, связанные с этим. Основные черты общественного мнения в современной России.

Тема 3. Диагностика предвыборной ситуации

Основные этапы, цели и задачи диагностики предвыборной ситуации. Подход к избирательной кампании любого уровня как к уникальному политико-управленческому проекту. Понятие социального и электорального паспорта избирательного округа и технологии их формирования. SWOT-анализ корпуса кандидатов, принимающих участие в избирательной кампании. Анализ результатов прошлых выборов. Социологическое исследование предвыборной ситуации. Экспертный опрос лидеров общественного мнения. Фокус-групповые исследования. Контент-анализ документов и местных СМИ. Каналы доступа к получению специальной информации по проблемам предвыборной ситуации. Информационно-аналитическая диагностика предвыборной ситуации как основной источник информации для разработки стратегии и тактики избирательной кампании, имиджа кандидата.

Понятие, структура и функции имиджа политика. Кандидат как реальная личность и как идеальный образ. Методики выявления наиболее популярного типа кандидата в конкретном политическом пространстве. Имидж политика как продукт социальных и политических коммуникаций. Социально-психологические и технологические составляющие имиджа политика. Имидж на самоощущение и на восприятие. Влияние типа политической культуры на процесс формирования эффективного имиджа политика. Технологии формирования и продвижения имиджа политика в избирательных кампаниях. Информационная среда и роль СМИ в формировании имиджа политика. Типы имиджей политиков. Имидж политика (кандидата в органы власти) как важнейший ресурс и структурный компонент разработки стратегии и тактики избирательной кампании. Факторы, влияющие на формирование эффективного имиджа политика в конкретной избирательной кампании.

Тема 4. Мониторинг как механизм контроля, коррекции и управления избирательной кампанией

Понятие, цели, задачи и формы мониторинга избирательной кампании. Принципы создания инструментария мониторинговых исследований хода избирательной кампании. Методики определения социальной базы кандидатов и его соперников, зон высокого спроса на кандидата в избирательном округе, достоинств и недостатков конкурентов. Выявление динамики информированности избирателей о выборах, кандидатах и их предвыборных программах, готовности к участию в выборах, рейтингов кандидатов.

Методики специальных исследований актуальных проблем возникающих в ходе избирательных кампаний относительно имиджа кандидата, характера восприятия электоратом его программы, деятельности конкурентов. Организация и проведение экзит-поллов (exit poll – опрос избирателей на выходе с избирательных участков): методики, задачи и функции. Мониторинговые исследования избирательной кампании как механизм контроля предвыборной борьбы, коррекции структурных элементов стратегии и тактики, управления избирательным процессом.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 Социологические исследования в избирательной кампании (социология электорального менеджмента) используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Таблица 3

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Методология и методы проведения социологических исследований. Специфика проведения социологических исследований электорального поведения.	Доклад, практическое задание
Тема 2. Социология общественного мнения	Доклад, эссе
Тема 3. Диагностика предвыборной ситуации	Доклад, практическое задание
Тема 4. Мониторинг как механизм контроля, коррекции и управления избирательной кампанией	Доклад, практическое задание

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 1. Методология и методы проведения социологических исследований. Специфика проведения социологических исследований электорального поведения.

Темы докладов по теме:

1. Программа исследования: основные составляющие.
2. Количественные и качественные социологические методы.
3. Опрос как основной количественный метод: виды опросов, их достоинства и недостатки.
4. Использование вторичных данных опросов.
5. Контроль качества полученных данных.
6. Фокус-группа: основные особенности, возможности и ограничения применения.
7. Использование проективных методик в фокус-группах.
8. Преимущества и недостатки онлайн фокус-групп.
9. Специфика проведения социологических исследований электорального поведения.

Задания.

1. Индивидуальное задание: составьте программу исследования электорального поведения жителей нижегородской области.
2. Задание для выполнения в группе: составьте инструментарий для изучения электорального поведения жителей Нижегородской области с помощью массового опроса.
3. Задание для выполнения в группе: составьте инструментарий для изучения электорального поведения жителей Нижегородской области с помощью фокус-групп.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 2. Социология общественного мнения

Темы докладов по теме:

1. Общественное мнение как объект изучения.

2. Эффекты общественного мнения.
3. Формирование общественного мнения.
4. Лидеры мнений.
5. Влияние СМИ на общественное мнение.
6. Влияние опросов общественного мнения на само общественное мнение.
7. Формирование общественного мнения и этические вопросы, связанные с этим.
8. Основные черты общественного мнения в современной России..

Темы эссе:

1. Влияние результатов исследований общественного мнения на общественное мнение.
2. Проблема доверия при проведении опросов общественного мнения.
3. Проективные методики в проведении фокус-групп: достоинства и недостатки.
4. Формирующие опросы общественного мнения: темная сторона исследований общественного мнения.
5. Краткосрочные эффекты и долгосрочные тренды в общественном мнение: как измерить и понять что есть что?
6. Лидер общественного мнения: как стать и как остаться?
7. Влияние формулировки вопроса на ответы респондентов.
8. Отношение к представителям власти: российская специфика.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 3. Диагностика предвыборной ситуации

Темы докладов по теме:

1. Основные этапы, цели и задачи диагностики предвыборной ситуации.
2. Понятие социального и электорального паспорта избирательного округа и технологии их формирования.
3. Информационно-аналитическая диагностика предвыборной ситуации как основной источник информации для разработки стратегии и тактики избирательной кампании, имиджа кандидата.
4. Понятие, структура и функции имиджа политика.
5. Методики выявления наиболее популярного типа кандидата в конкретном политическом пространстве.
6. Технологии формирования и продвижения имиджа политика в избирательных кампаниях.
7. Факторы, влияющие на формирование эффективного имиджа политика в конкретной избирательной кампании.

Задание.

Подготовьте сценарий деловой игры команды кандидата после диагностики предвыборной ситуации избирательного округа на тему: «Разработка стратегии и тактики избирательной кампании». (Деловая игра рассчитана на 2-4 часа и ставит своей целью концептуализировать и закрепить приобретенные в течение семестра знания и практические навыки магистрантов. В зависимости от количества магистрантов сценарий деловой игры предполагает деление группы на две равные части, которые должны вести виртуальную предвыборную кампанию «под ключ». Тема деловой игры представляет собой ядро дисциплины социология электорального менеджмента и поэтому позволяет борющимся командам проявить свои креативные возможности в целостном восприятии избирательной кампании как крупного политического проекта, показать свои «бойцовские» качества и политико-управленческие способности. В каждом конкретном случае сценарий деловой игры разрабатывается с учетом количественного состава группы.

Модератором игры выступает лектор учебного курса)

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 4. Мониторинг как механизм контроля, коррекции и управления избирательной кампанией

Темы докладов по теме:

1. Понятие, цели, задачи и формы мониторинга избирательной кампании.
2. Принципы создания инструментария мониторинговых исследований хода избирательной кампании.
3. Методики определения социальной базы кандидатов и его соперников, зон высокого спроса на кандидата в избирательном округе, достоинств и недостатков конкурентов.
4. Выявление динамики информированности избирателей о выборах, кандидатах и их предвыборных программах, готовности к участию в выборах, рейтингов кандидатов.
5. Организация и проведение экзит-поллов (exit poll – опрос избирателей на выходе с избирательных участков): методики, задачи и функции.
6. Мониторинговые исследования избирательной кампании как механизм контроля предвыборной борьбы, коррекции структурных элементов стратегии и тактики, управления избирательным процессом.

Задание.

Пропишите методику организации и проведения экзит-полла в одномандатном избирательном округе.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов **(средств):** проведение устного зачета, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 4

Код компонента освоения компетенции	Компонент освоения компетенции	Код промежуточного индикатора освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции	Критерий оценивания
ПКр-5.2	Способен проводить оценку экономических, социальных, политических условий и последствий реализации политических решений и документов стратегического планирования.	ПКр-5.2	Владеет приемами осуществления оценки текущего уровня социально-экономических и политических проблем развития государства и навыками управления изменениями с учетом прогнозируемых последствий реализации политических	Грамотно применяет специализированные средства в аналитической и научно-исследовательской работе по развитию региона.

Код компонента освоения компетенции	Компонент освоения компетенции	Код промежуточного индикатора освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции	Критерий оценивания
			решений и документов стратегического планирования.	
ПКр-8.1	Способен использовать современные методы диагностики и анализа информации, получаемой из разных источников при осуществлении консультационной и информационно-аналитической деятельности в сфере публичного управления.	ИПКр-8.1	Владеет навыками диагностики и анализа информации, получаемой из разных источников при осуществлении консультационной и информационно-аналитической деятельности в сфере публичного управления.	Демонстрирует владение навыками диагностики и анализа информации, получаемой из разных источников при осуществлении консультационной и информационно-аналитической деятельности в сфере публичного управления.

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Методология и методы проведения социологических исследований.
2. Специфика проведения социологических исследований электорального поведения.
3. Программа исследования: основные составляющие.
4. Количественные и качественные социологические методы.
5. Опрос как основной количественный метод. Виды опросов, их достоинства и недостатки. Использование вторичных данных опросов.
6. Контроль качества полученных данных.
7. Обработка полученных данных.
8. Фокус-группа.
9. Использование проективных методик в фокус-группах. Преимущества и недостатки онлайн фокус-групп. Ограничения использования фокус-групп.
10. Возможности использования интервью.
11. Специфика проведения социологических исследований электорального поведения.
12. Общественное мнение как объект изучения.
13. Эффекты общественного мнения.
14. Формирование общественного мнения. Возможности формирования общественного мнения.
15. Лидеры мнений.
16. Влияние СМИ на общественное мнение.
17. Влияние опросов общественного мнения на само общественное мнение.
18. Формирование общественного мнения и этические вопросы, связанные с этим.
19. Основные черты общественного мнения в современной России.
20. Основные этапы, цели и задачи диагностики предвыборной ситуации.
21. Подход к избирательной кампании любого уровня как к уникальному политико-управленческому проекту.

22. Понятие социального и электорального паспорта избирательного округа и технологии их формирования.

23. SWOT-анализ корпуса кандидатов, принимающих участие в избирательной кампании.

24. Анализ результатов прошлых выборов. Социологическое исследование предвыборной ситуации.

25. Экспертный опрос лидеров общественного мнения.

26. Каналы доступа к получению специальной информации по проблемам предвыборной ситуации.

27. Информационно-аналитическая диагностика предвыборной ситуации как основной источник информации для разработки стратегии и тактики избирательной кампании, имиджа кандидата.

28. Понятие, структура и функции имиджа политика.

29. Методики выявления наиболее популярного типа кандидата в конкретном политическом пространстве.

30. Имидж политика как продукт социальных и политических коммуникаций. Социально-психологические и технологические составляющие имиджа политика.

31. Влияние типа политической культуры на процесс формирования эффективного имиджа политика.

32. Технологии формирования и продвижения имиджа политика в избирательных кампаниях.

33. Информационная среда и роль СМИ в формировании имиджа политика.

34. Типы имиджей политиков.

35. Имидж политика (кандидата в органы власти) как важнейший ресурс и структурный компонент разработки стратегии и тактики избирательной кампании.

36. Факторы, влияющие на формирование эффективного имиджа политика в конкретной избирательной кампании.

37. Понятие, цели, задачи и формы мониторинга избирательной кампании.

38. Принципы создания инструментария мониторинговых исследований хода избирательной кампании.

39. Методики определения социальной базы кандидатов и его соперников, зон высокого спроса на кандидата в избирательном округе, достоинств и недостатков конкурентов.

40. Выявление динамики информированности избирателей о выборах, кандидатах и их предвыборных программах, готовности к участию в выборах, рейтингов кандидатов.

41. Методики специальных исследований актуальных проблем возникающих в ходе избирательных кампаний относительно имиджа кандидата, характера восприятия электоратом его программы, деятельности конкурентов.

42. Организация и проведение экзит-поллов (exit poll – опрос избирателей на выходе с избирательных участков): методики, задачи и функции.

43. Мониторинговые исследования избирательной кампании как механизм контроля предвыборной борьбы, коррекции структурных элементов стратегии и тактики, управления избирательным процессом.

Практико-ориентированные (практические) задания к зачету:

ПКр – 5.2 Способен проводить оценку экономических, социальных, политических условий и последствий реализации политических решений и документов стратегического планирования.

Задание.

Сделайте прогноз о типе политического лидера, который будет успешен на ближайших выборах в Законодательное Собрание Нижегородской области. Обоснуйте его с опорой на реальные социологические данные.

Задание.

Проанализируйте итоги последних выборов губернатора Нижегородской области и выделите ключевые аспекты, которые позволили победителю выиграть выборы.

ПКр-8.1 Способен использовать современные методы диагностики и анализа информации, получаемой из разных источников при осуществлении консультационной и информационно-аналитической деятельности в сфере публичного управления.

Задание.

Перечислите основные источники получения информации, которые вы будете использовать при проведении избирательной кампании кандидата в депутаты Законодательного Собрания Нижегородской области.

Задание.

Создайте программу социологического исследования, направленного на социологическое сопровождение избирательной кампании кандидата в депутаты Городской Думы города Нижнего Новгорода.

Шкала оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного зачета.

Результаты промежуточной аттестации зачета оцениваются по традиционной балльной системе оценивания («зачтено», «не зачтено»).

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 5.

Соответствие академической оценке

<table>
<tr><th colspan="2">Академическая оценка</th><th colspan="2">Оценка по шкале ESTS</th></tr>
<tr><td rowspan="4">зачтено</td><td rowspan="2">отлично</td><td rowspan="4">Passed</td><td>A (Excellent)</td></tr>
<tr><td>B (Very Good)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">хорошо</td><td>C (Good)</td></tr>
<tr><td>D (Satisfactory)</td></tr>
<tr><td>удовлетворительно</td><td>E (Sufficient)</td></tr>
<tr><td>не зачтено</td><td>неудовлетворительно</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table>

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет

необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.В.06 Социологические исследования в избирательной кампании (социология электорального менеджмента) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

– повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

– ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

– ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;

– записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины, для обсуждения;

– выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

– понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическим (семинарским) занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

– рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

– электронная версия рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления, к которой предоставлен авторизованный доступ.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;

– перечнем вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации**.**

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки.

Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

При подготовке к занятиям студенту полезно:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа обучающихся включает самостоятельную работу с литературой.

Самостоятельная работа с исследовательской и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, сохраняется как важное звено самостоятельной работы в целом, но информационные технологии позволяют использовать как основу для самостоятельной работы не только печатную продукцию учебного или исследовательского характера, но и электронные издания, ресурсы сети Интернет – электронные базы данных, каталоги и фонды библиотек, архивов и т. д.

Самостоятельная работа по лекционному курсу дисциплины в основном выполняется в виде проработки учебного материала лекционных занятий из-за сложности материала, прочитанного ведущим преподавателем**.**

Самостоятельная работа по подготовке к семинару в основном выполняется в виде самостоятельного изучения учебного материала.

Для подготовки к семинарским занятиям, обучающимся предоставляется возможность самостоятельно заниматься на компьютерах оснащенных электронными учебниками и подключенных к интернету в библиотеке института.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям

Тема 1. Методология и методы проведения социологических исследований. Специфика проведения социологических исследований электорального поведения.

Перечислите основные составляющие программы исследования.

Назовите основные количественные и качественные социологические методы.

Опишите процедуры контроля качества полученных данных.

Перечислите с помощью каких технических средств осуществляется обработка полученных данных.

Назовите специфику проведения социологических исследований электорального поведения.

Тема 2. Социология общественного мнения

Дайте определение общественного мнения.

Перечислите эффекты общественного мнения.

Опишите процесс формирования общественного мнения.

Назовите основные черты общественного мнения в современной России.

Тема 3. Диагностика предвыборной ситуации

Назовите основные этапы, цели и задачи диагностики предвыборной ситуации.

Раскройте понятия социального и электорального паспорта избирательного округа и технологии их формирования.

Опишите SWOT-анализ корпуса кандидатов, принимающих участие в избирательной кампании.

Перечислите каналы доступа к получению специальной информации по проблемам предвыборной ситуации.

Что включает в себя информационно-аналитическая диагностика предвыборной ситуации?

Перечислите методики выявления наиболее популярного типа кандидата в конкретном политическом пространстве.

Назовите факторы, влияющие на формирование эффективного имиджа политика в конкретной избирательной кампании.

Тема 4. Мониторинг как механизм контроля, коррекции и управления избирательной кампанией

Перечислите цели, задачи и формы мониторинга избирательной кампании.

Опишите принципы создания инструментария мониторинговых исследований хода избирательной кампании.

Назовите методики определения социальной базы кандидатов и его соперников, зон высокого спроса на кандидата в избирательном округе, достоинств и недостатков конкурентов.

Назовите методики специальных исследований актуальных проблем возникающих в ходе избирательных кампаний относительно имиджа кандидата, характера восприятия электоратом его программы, деятельности конкурентов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Политическая социология : учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под редакцией Ж. Т. Тощенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15907-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510258

7.2. Дополнительная литература

1. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514260

2. Гаджиев, К. С. Политическая социология : учебное пособие для вузов / К. С. Гаджиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-9916-9786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512026

3. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532109

7.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
4. Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ (действующая редакция, 2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/
5. Федеральный закон "О муниципальной службе в Российской Федерации" от 02.03.2007 N 25-ФЗ (действующая редакция, 2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/
6. Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 22.02.2014 № 20-ФЗ (действующая редакция, 2023).
7. Образовательный стандарт ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденный приказом ректора Академии от 29.03.2021 г. № 01-3034 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1011 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 07.09.2020 г., регистрационный №59673).

7.4. Интернет-ресурсы

1. Политическая партия «Единая Россия»: http://www.edinoros.ru
2. Коммунистическая партия Российской Федерации: http://www.kprf.ru
3. Либерально-демократическая партия: http://www.ldpr.ru
4. Политическая партия «Справедливая Россия»: http://www.spravedlivo.ru

7.5. Иные источники

1. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/.
2. Портал электронной библиотеки [Электронный ресурс] – URL: http://www.ihtik.lib.ru/
3. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.knigafund.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов.
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
3. Специализированные аудитории и лаборатории.
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека).
5. Читальный зал.
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

8.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPR SMART» (ранее – IPRBooks)
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://dlib.eastview.com/ – East View. Полные тексты российских научных и практических журналов, а так же газет центральной прессы России.
8. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://grebennikon.ru/ - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников»
9. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
10. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».